

# بسمه تعالی



واحد استان خوزستان

## گزارش نخستین رویداد فرآفرین در مسجد سلیمان

۱۶ الی ۱۷ اردیبهشت ۹۵

موضوع: عمومی



تدوین: نوذر صیفوری

## فهرست

۱.	مقدمه	۳
۲.	فرآفرین چیست؟	۳
۳.	میزبان	۴
۴.	تیم اجرایی	۵
۵.	محل برگزاری	۶
۶.	نماینده جهاد دانشگاهی	۶
۷.	حامیان	۷
۸.	پوشش رسانه ای	۷
۹.	افتتاحیه: پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ۹۵	۸
۱۰.	اختتامیه: جمعه ۱۷ اردیبهشت ۹۵	۱۲
۱۱.	بازتاب های خبری	۱۷
۱۲.	مصاحبه	۱۹
۱۳.	ویژگی های رویداد	۲۰
۱۴.	دستاوردهای فرآفرین اول مسجد سلیمان	۲۰
۱۵.	نتایج نظر سنجی	۲۰
۱۶.	گالری عکس	۲۱
۱۷.	فهرست مشخصات کامل ایده ها	۲۶
۱۸.	شناسنامه تیم ها (به ترتیب رتبه تیم)	۲۷
۱۹.	پیش رویدادها	۳۳

## ۱. مقدمه

مسجد سلیمان، معروف به شهر اولین‌ها و یکی از شهرهای نفت خیز و صنعتی استان بوده، اما در چند سال گذشته نرخ بیکاری بالا در آن، نگرانی‌هایی را در بین مسئولین و افراد دارای دغدغه در این شهر بوجود آورده است و تلاش در این راستا کاملاً امری ضروری و فوری به شمار می‌آید.



مسجد سلیمان از شهرهای فعال در برگزاری رویدادهای کارآفرینی بوده و از سال ۹۳ با

حمایت دفتر اشتغال و تجاری سازی جهاد دانشگاهی استان خوزستان رویدادهای متعددی برگزار کرده است. در ادامه این روند، این افتخار را داشته که برای اولین بار در کشور میزبان رویداد فرآفرین باشد.

این رویداد با حضور هفتاد نفر از علاقمندان در روزهای ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ۹۵ به میزبانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان برگزار گردید.

## ۲. فرآفرین چیست؟

فرآفرین در لغت به معنای آفریننده فر و شکوه است. در عین حال مخفف واژه‌های «فراگیری کارآفرینی نوین» هم هست. فرآفرین در عمل یک رویداد دو روزه آموزش کارآفرینی و تجاری سازی است. تمرکز این رویداد بر آموزش فرایند کشف مشتری است. این رویداد می‌خواهد به افرادی که دنبال راه‌اندازی کسب و کار نوپای هستند بیاموزد که مشتری و خواسته‌های او اصل و محور است. بدین ترتیب محصولی بسازند که خواهان دارد. این رویداد توسط سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی طراحی شده و برگزار می‌گردد.

### ۳. میزبان

مرکز کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجدسلیمان که زیر نظر معاونت پژوهش و فناوری این واحد فعالیت می کند به عنوان متولی برگزاری برنامه های کارآفرینی در دانشگاه، میزبانی اولین رویداد فرآفرین را تقبل کرده و جناب آقای دکتر ملاعلیزاده معاون پژوهش و آقای نوذر صیفوری مسئول مرکز کارآفرینی این امر را تقبل کردند.

دکتر صابر ملاعلیزاده، دانش آموخته دکترای مهندسی صنایع و معاون پژوهش  
و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی مسجدسلیمان

پست الکترونیک: [saber.molaalizadeh@gmail.com](mailto:saber.molaalizadeh@gmail.com)



نوذر صیفوری، کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات و مدرس گروه  
کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی مسجدسلیمان

پست الکترونیک: [n.seifoori@gmail.com](mailto:n.seifoori@gmail.com)



#### ۴. تیم اجرایی

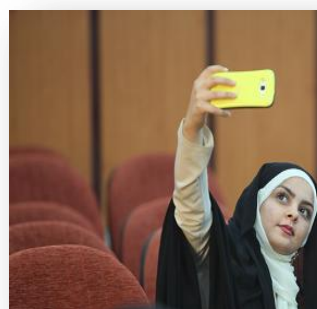
جواد احمدی دانشجوی کارشناسی کامپیوتر



مرضیه رستمی، کاردان کامپیوتر



نازنین سلیمانی کاردان کامپیوتر



## ۵. محل برگزاری

دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، واقع در سه راهی سد شهید عباسپور، سال تأسیس ۱۳۶۶



## ۶. نماینده جهاد دانشگاهی

سید رضا علوی  
مدیر دفتر تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان  
کارشناس ارشد کارآفرینی از دانشگاه تهران



۷. حامیان



۸. پوشش رسانه ای



## ۹. افتتاحیه: پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ۹۵

از ساعت ۸ شرکت کنندگان کم کم به سالن آمفی تئاتر دانشکده سما وارد و پذیرش شدند. برنامه رسماً ساعت ۱۰ با قرائت قرآن و سرود ملی جمهوری اسلامی ایران در حضور ۸۰ شرکت کننده، خبرنگاران و عکاسان و بیش از ۵ مهمان آغاز گردید.

### ۹.۱. ترکیب شرکت کنندگان

تعداد کل ۷۰ خانم: ۴۸٪	تعداد آقا: ۵۲٪	تعداد دانشجو: ۹۰٪
تعداد متأهل: ۱۵٪	حداقل سن: ۱۸	میانگین سن: ۲۳,۵
میزان تحصیلات:	تعداد زیر دیپلم: صفر	دیپلم: ۳٪
کارشناسی: ۶۸٪	ارشد: ۳٪	دکتری: صفر
		حداکثر سن: ۴۰
		فوق دیپلم: ۲۶٪

### ۹.۲. سخنرانان افتتاحیه

#### سید رضا علوی (مدیر دفتر تجاری سازی و اشتغال جهاد دانشگاهی)

سید رضا علوی، دانش آموخته دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و مدیر دفتر اشتغال و تجاری سازی جهاد دانشگاهی خوزستان است. علوی کارآفرینی را شیوه ای برای زندگی می داند که به خوشحال تر شدن افراد کمک می کند؛ از این رو بعد از چندین سال تجربه عملی در کسب و کار، به آموزش و مشاوره کارآفرینی روی آورده است. او علاوه بر تدریس در دانشگاه، سایت فارسی بیز را برای آموزش کارآفرینی راه اندازی کرده است.



محورهای سخنرانی: ضرورت پرداختن به کارآفرینی و معرفی رویداد فرآفرین



### ۹,۳ ایده های ارائه شده

از شرکت کنندگانی که ایده خود را ثبت کرده بودند به ترتیب شماره دعوت گردید برای ارائه یک دقیقه (۶۰ ثانیه) ایده هایشان بر روی سن بیایند. تعداد ۱۵ ایده توسط ۱۵ شرکت کننده مطرح شد. درصد ایده به شرکت کنند: ۲۱٪



### ۹,۴ رای گیری و تشکیل تیم ها

بعد از رای گیری انجام شده توسط شرکت کنندگان، تعداد ۶ ایده انتخاب و تیم ها بر حول محور آن ها تشکیل شد.

نام تیم های تشکیل شده به شرح زیر بوده اند: (به ترتیب رتبه ایده)

۱- اپ همه کاره (با شما)

۲- Gkey

۳- کمر بند هوشمند

۴- کفش آهنربایی (پوزار)

۵- MyCake

۶- صاف تیز

۹,۵. مریان

۹,۵,۱. کشف مشتری

### آرش سمیعی اصفهانی

سمیعی اصفهانی، دانشجوی دکتری مرمت شهری پلی تکنیک لیسبون پرتغال، مدرس دانشگاه های هنر و معماری اهواز، شوستر و ماهشهر و کارمند رسمی وزارت کشور است. از دیگر فعالیت های ایشان عضویت در چند طرح ملی کارآفرینی و عضویت در هیئت مدیره موسسه خیریه افتاب ( کارآفرینی ویژه زنان سرپرست خانوار ) را نام برد.



### عبداله احمدیان

احمدیان به عنوان مدرس و مشاور کسب و کار در مسیر توسعه و موفقیت کارآفرینی فعالیت می کند. او مسیری برای ارزش آفرینی کسب و کار، مقدمه توسعه اقتصادی و فرهنگی و بستری برای رشد و تعالی جامعه انسانی می داند، از این رو عاشقانه نسبت به گسترش اکوسیستم کارآفرینی در جای جای ایران تلاش می کند.



### بهرنگ مولایی

مولائی مدرس دوره های ایمنی و سلامت شغلی، مهندس ایمنی در صنعت حفاری چاه های نفت و گاز و سر ممیز و مشاور استقرار سیستم مدیریت کیفیت و HSE، سرپرست HSE منطقه دریا در شرکت ملی حفاری ایران، با سابقه ۹ بار حضور تاثیر گذار در استارتاپ و یکند های برگزار شده در استان خوزستان، بهرنگ عضو جدا ناپذیر از رویداد های استارتاپی استان خوزستان است.



## ۹,۵,۲. رسانه

### بهزاد رزمگیر

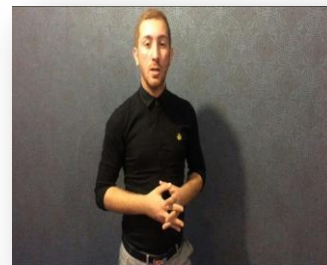
رزمگیر تدریس در حوزه های فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک را از ۸ سال پیش آغاز کرده و هم اکنون مدرس، مشاور و سخنران در این حوزه است. وی مدیر مجتمع آموزشی ایلیا و عصر ارتباط در اهواز است.



## ۹,۵,۳. برنامه نویسی

### رضا محمدزاده

محمدزاده جوان یکی از فعالان عرصه تولید محتوا در استان و مدیر رسانه «آی تی سلام» است. وی بنیانگذار استارت اپ وب سوال و شبکه خبری ایران است. علاقه او به زادگاهش خوزستان، در حرف ها و اقدامات او برای پیشرفت این دیار کاملاً بارز است.



## ۹,۵,۴. گرافیک

### علی بلدی

بلدی دانش آموخته رشته خبرنگاری و گزارشگر سازمان صدا و سیما مرکز خوزستان است. او در کنار کار خبرنگاری، علاقه ویژه ای به فعالیت در حوزه چندرسانه ای دارد



## ۱۰. اختتامیه: جمعه ۱۷ اردیبهشت ۹۵

از ساعت ۱۶ شرکت کنندگان کم کم به سالن آمفی تئاتر دانشکده سما وارد شدند. برنامه رسماً ساعت ۱۶:۳۰ با قرائت قرآن و سرود ملی جمهوری اسلامی ایران آغاز گردید.



**دکتر مسعود شهبازی** رئیس دانشگاه آزاد اسلامی مسجدسلیمان

دکتر مسعود شهبازی دانش آموخته و دکترای تخصصی روانشناسی مشاوره از دانشگاه شهید چمران با رتبه ۱ می باشد ایشان پژوهشگر نمونه دانشگاههای آزاد اسلامی استان خوزستان و دانشگاه آزاد اسلامی مسجدسلیمان و دارای ۷ کتاب چاپ شده و مقالات متعدد و دارای ۲۰ مقاله ارایه شده در همایش های ملی و منطقه ای می باشد.

محورهای سخنرانی: وظایف دانشگاهها در زمینه کارآفرینی و اشاره به لزوم تغییر رویه در نظام دانشگاهی کشور برای تربیت کارآفرین



**مهدی امرایی** رئیس صندوق کارآفرینی استان خوزستان

محورهای سخنرانی: طرح جدید صندوق برای حمایت از کسب و کارهای روستایی - حمایت از ایده برتر فرآفرین مسجدسلیمان در قالب تسهیلات کم بهره در صورت پیاده سازی آن



**رضا میرانی** قائم مقام اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان  
میرانی دانش آموخته ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران و یکی از پیشکسوتان  
کارآفرینی استان خوزستان است. از فعالیت های ایشان می توان به تدریس  
کارآفرینی در دانشگاه، دبیر جشنواره انتخاب کارآفرینان برتر استان خوزستان،  
داور منتخب تربیت مربی کارآفرینی بر اساس الگوی SIYB و ایجاد و مدیریت  
گروه مشاوران و موسسات آموزش کارآفرینی خوزستان اشاره کرد



**صابر ملاعلیزاده** معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی مسجدسلیمان

دکتر صابر ملاعلیزاده، دانش آموخته دکترای صنایع و عضو هیئت علمی دانشگاه  
آزاد اسلامی واحد مسجدسلیمان می باشد. وی هم اکنون معاون پژوهش و فناوری  
این واحد دانشگاهی است.



**غلامعلی قاسمی** مشاور کسب و کارها در استان خوزستان و مدیرعامل اکادمی  
کامیاران

قاسمی به مدت ده سال رییس کانون انجمن های کارفرمایی خوزستان و عضو  
کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری استانداری بود. ایشان مشاور سیستم های  
مدیریتی مبتنی بر استاندارد های بین المللی است. همچنین تدریس بیش از ۵۰۰  
دوره آموزشی و چند دوره مربیگری و داوری استارتاپ در استان را در کارنامه  
خود دارد





۱۰,۳. ارائه‌ی طرح‌ها توسط تیم

۱



۲



۳



۴



۵



۶



## ۱۰,۴. تیم های برنده

- ۱- کمر بند هوشمند
- ۲- کفش آهنربایی (پوزار)
- ۳- MyCake
- ۴- اپ با شما
- ۵- GKey (هم کلید)
- ۶- صافتیز



## ۱۱. بازتاب های خبری

ردیف	عنوان خبر	منبع خبر	لینک خبر
۱	برپایی اولین رویداد ملی کارآفرینی در مسجدسلیمان	خبرگزاری ایسنا	<a href="http://isna.ir/fa/news/95021408555">http://isna.ir/fa/news/95021408555</a>
۲	اولین رویداد ملی کارآفرینی فرآفرین برگزار شد؛ فرصت آموزش، کارآفرینی و درآمدزایی با محوریت دانشجو	خبرگزاری ایسنا	<a href="http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73430">http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73430</a>
۳	مدیر صندوق خوزستان خبر داد: تسهیلات یک میلیارد ریالی صندوق کارآفرینی امید برای ایده‌های برتر فرآفرین	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73421">http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73421</a>
۴	تجربه عملی امکان راه‌اندازی یک کسب‌وکار در اولین رویداد "فرآفرین" کشور	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir/default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73403">http://khuzestan.isna.ir/default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73403</a>
۵	دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجدسلیمان با همکاری جهاد دانشگاهی خوزستان نخستین جشنواره ملی کارآفرینی را به نام «فرآفرین» برگزار می‌کند.	خبرگزاری آنا	<a href="http://www.ana.ir/news/101564">http://www.ana.ir/news/101564</a>
۶	اولین رویداد فرآفرین کشور کلید خورد/ معرفی ۶ ایده برگزیده	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73407">http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73407</a>
۷	معاون پژوهشی دانشگاه آزاد مسجدسلیمان در رویداد ملی فرآفرین: امیدواریم ایده‌های برتر فرآفرین به شرکت‌های دانش‌بنیان تبدیل شوند	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir//Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73411">http://khuzestan.isna.ir//Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73411</a>
۸	رئیس دانشگاه آزاد مسجدسلیمان در اختتامیه رویداد فرآفرین: دانشگاه باید علاوه بر تقدیم مدرک، کارآفرین به جامعه معرفی کند	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir//Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73419">http://khuzestan.isna.ir//Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73419</a>
۹	قائم‌مقام مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان عنوان کرد: برنامه‌های حمایت از دانشجویان کارآفرین و تعامل با دانشگاه‌ها	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73537">http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73537</a>
۱۰	اگزارش تصویری / ۱ اولین رویداد ملی فرآفرین در مسجدسلیمان	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73418">http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73418</a>
۱۱	اگزارش تصویری / ۲ اولین رویداد ملی فرآفرین در مسجدسلیمان	ایسنا خوزستان	<a href="http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73423">http://khuzestan.isna.ir/Default.aspx?NSID=5&amp;SSLID=46&amp;NID=73423</a>
۱۲	معرفی رویداد ملی فرآفرین را با هم مرور کنیم	ای تی سلام	<a href="http://www.itsalam.com/%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%DB%8C-%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%85%D9%84%DB%8C-%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D8%B1%D8%A7-%D8%A8%D8%A7-%D9%87%D9%85-%D9%85%D8%B1%D9%88%D8%B1-">http://www.itsalam.com/%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%DB%8C-%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%85%D9%84%DB%8C-%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D8%B1%D8%A7-%D8%A8%D8%A7-%D9%87%D9%85-%D9%85%D8%B1%D9%88%D8%B1-</a>

<a href="http://www.itsalam.com/%D9%85%D8%AF%DB%8C%D8%B1-%D8%AF%D9%81%D8%AA%D8%B1-%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%D8%B3%D8%A7%D8%B2%DB%8C-%D8%AC%D9%87%D8%A7%D8%AF-%D8%AF%D8%A7%D9%86%D8%B4%DA%AF%D8%A7%D9%87%DB%8C-%D8%AF%D8%B1%D8%A8/">http://www.itsalam.com/%D9%85%D8%AF%DB%8C%D8%B1-%D8%AF%D9%81%D8%AA%D8%B1-%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%D8%B3%D8%A7%D8%B2%DB%8C-%D8%AC%D9%87%D8%A7%D8%AF-%D8%AF%D8%A7%D9%86%D8%B4%DA%AF%D8%A7%D9%87%DB%8C-%D8%AF%D8%B1%D8%A8/</a>	ای تی سلام	مدیر دفتر تجاری سازی جهاد دانشگاهی درباره فرآفرین میگوید	۱۳
<a href="http://www.itsalam.com/%D9%BE%DB%8C%D8%B4-%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D8%A8%D8%B1%DA%AF%D8%B2%D8%A7%D8%B1-%D8%B4%D8%AF/">http://www.itsalam.com/%D9%BE%DB%8C%D8%B4-%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D8%A8%D8%B1%DA%AF%D8%B2%D8%A7%D8%B1-%D8%B4%D8%AF/</a>	ای تی سلام	پیش رویداد فرآفرین برگزار شد	۱۴
<a href="http://www.itsalam.com/%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82-%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A8-%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D9%85%D8%B3%D8%AC%D8%AF%D8%B3%D9%84%DB%8C%D9%85%D8%A7%D9%86/">http://www.itsalam.com/%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82-%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A8-%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D9%85%D8%B3%D8%AC%D8%AF%D8%B3%D9%84%DB%8C%D9%85%D8%A7%D9%86/</a>	ای تی سلام	یک اتفاق جالب در فرآفرین مسجدسلیمان	۱۵
<a href="http://shanbemag.ir/%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86%D8%9B-%DA%A9%D8%B4%D9%81-%D8%A7%DB%8C%D8%AF%D9%87-%D9%88-%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%DB%8C">http://shanbemag.ir/%D9%81%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86%D8%9B-%DA%A9%D8%B4%D9%81-%D8%A7%DB%8C%D8%AF%D9%87-%D9%88-%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%DB%8C</a>	هفته نامه شنبه	فرآفرین؛ کشف ایده و مشتری	۱۶

## شبکه های اجتماعی

۱- کانال آپارات فرآفرین مسجدسلیمان: <http://www.aparat.com/FarAfarin>

۲- لینک گروه تلگرام فرآفرین: <http://goo.gl/HbB5hA>

۳- لینک اینستاگرام: <https://www.instagram.com/farafarini>

۴- هشتگ مطالب مرتبط در شبکه های اجتماعی: #فرآفرین



مصاحبه صداوسیما با مرکز خوزستان با معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی مسجدسلیمان

## ۱۳. ویژگی های رویداد

### نوآوری ها:

- برگزاری اولین رویداد فرآفرین کشور در شهر مسجد سلیمان، که به شهر اولین ها معروف است
- انجام رای گیری با استفاده از سامانه پیامکی و بدون کاغذ
- 

### نکات جالب توجه شرکت کنندگان:

- دعوت از مولودی خوان با توجه به تقارن برنامه با مبعث رسول اکرم (ص)
- اجرای زند گروه موسیقی سنتی در افتتاحیه
- اجرای موسیقی بختیاری توسط هنرمند جوان مسجد سلیمانی
- حضور دو مدیر استانی و سه مدیر شهرستانی در اختتامیه

## ۱۴. دستاوردهای فرآفرین اول مسجد سلیمان

طبق بررسی های به عمل آمده، در حال حاضر یکی از تیم ها به طور جدی پیگیر پیاده سازی ایده خود می باشد

## ۱۵. نتایج نظر سنجی

خلاصه نتیجه نظر سنجی شرکت کنندگان در اولین فرآفرین مسجد سلیمان

میزان رضایت شرکت کنندگان از کیفیت برگزاری رویداد (نمرات از ۵)

- رضایت از کیفیت آموزش: ۴ از ۵
- رضایت از پذیرایی: ۳/۸ از ۵
- رضایت از مکان برگزاری: ۴ از ۵
- رضایت از اینترنت: ۳/۴
- رضایت از تیم برگزاری: ۴/۶















## ۱۷. فهرست مشخصات کامل ایده ها

صاحب ایده	نام ایده	ترتیب ارائه
مریم کاظمی	اپ همگانی	۱
ساسان فرهادفر	پودر بهداشتی (صافتیز)	۲
علی غلامپور	سه سوت فود	۳
میلاذ کریمی	جی کلید	۴
محمد قلی پور	پارس گیم	۵
عظیمه پیروند	تولید رنگ	۶
سحر آزده	کمر بند هوشمند	۷
آسیه سادات عبد خانی	موسسه کار آفرینی	۸
معصومه پیروند	صندلی هوشمند	۹
مریم مرادی	عصای ردیاب	۱۰
انیس کاظمی	کفش های آهن ربایی	۱۱
شاهین رحیمی	تاکی هوشمند	۱۲
ساجده غلامی پور	پیک موتوری	۱۳
رضا زیلابی	لباس محلی چوقا	۱۴
امین ظاهری عبده وند	برنامه نویسی آنلاین	۱۵

## ۱۸. شناسنامه تیم ها (به ترتیب رتبه تیم)

نام ایده: کمر بند هوشمند      شماره ایده: ۷      رتبه ایده: ۳      رتبه تیم: ۱

نام صاحب ایده: سحر آزده

مربی کشف مشتری: آرش سمیعی

### اعضای تیم:

ردیف	نام	نام خانوادگی	نقش
۱	سحر	آزده	کشف مشتری
۲	فاطمه	رشیدی	کشف مشتری
۳	احسان	جمال پور	کشف مشتری
۴	محمد	اله دادزاده	کشف مشتری
۵	عادل	ابول پور	کشف مشتری
۶	مجتبی	کریمی	کشف مشتری

نام ایده: کفش های آهنربایی

شماره ایده: ۱۱      رتبه ایده: ۵      رتبه تیم: ۲

نام صاحب ایده: انیس کاظمی

مربی کشف مشتری: احمدیان

اعضای تیم:

ردیف	نام	نام خانوادگی	نقش
۱	عباس	باقری	کشف مشتری
۲	انیس	کاظمی	کشف مشتری
۳	سپیده	قربانی بندانی	رسانه
۴	سپیده شهرزاد	زیدی	گرافیک
۵	روزبه	عالی پور	برنامه نویس
۶	احسان	نظرپور	کشف مشتری
۷	رضا	حاتمی	کشف مشتری
۸	میلاد	بهداری	کشف مشتری*
۹	فاطمه	یوسفی	کشف مشتری*
۱۰	نرگس	مرادی	کشف مشتری*

نام ایده: MyCake (سه سوت فود)

شماره ایده: ۳

رتبه ایده: ۶ رتبه تیم: ۳

نام صاحب ایده: علی غلامی پور

مربی کشف مشتری: آرش سمیعی

اعضای تیم:

ردیف	نام	نام خانوادگی	نقش
۱	علی	غلامی پور	کشف مشتری
۲	بهرز	مرادی	کشف مشتری
۳	شاهین	رحیمی	رسانه
۴	پدرام	برجویی روشن پور	گرافیک
۵	مریم	مرادی	برنامه نویس
۶	فاطمه	یوسفی	کشف مشتری
۷	رضا	آذرم	کشف مشتری*
۸	جواد	باقری	کشف مشتری*
۹	محمد	خسروی	کشف مشتری*
۱۰	ابراهیم	پرویزی	کشف مشتری*

نام ایده: باشما (اپ همه کاره)

شماره ایده: ۱

رتبه ایده: ۱ رتبه تیم: ۴

نام صاحب ایده: علی نظرپور

مربی کشف مشتری: عبدالله احمدیان

### اعضای تیم:

ردیف	نام	نام خانوادگی	نقش
۱	علی	نظرپور	کشف مشتری
۲	حسام	مهدپور	کشف مشتری
۳	مهرزاد	جعفری	کشف مشتری
۴	مریم	کاظمی	گرافیک
۵	راضیه	مهدپور	گرافیک
۶	امین	طاهری	کشف مشتری
۷	فرشاد	ابراهیمی	کشف مشتری
۸	زهرا	قربانی فر	کشف مشتری
۹	اعظم	حسن پور	کشف مشتری
۱۰	احسان	نظرپور	کشف مشتری
۱۱	ایمان	ظاهری	برنامه نویس

نام ایده: GKEY شماره ایده: ۴ رتبه ایده: ۳ رتبه تیم: ۵

نام صاحب ایده: میلاد کریمی

مربی کشف مشتری: بهرنگ مولایی

اعضای تیم:

ردیف	نام	نام خانوادگی	نقش
۱	میلاد	کریمی	کشف مشتری
۲	ایمان	طاهری	کشف مشتری
۳	مژگان	طاهری	رسانه
۴	بنیامین	اردشیری	گرافیک
۵	محمد	سادات احمدی	برنامه نویس
۶	معصومه	پیروند	کشف مشتری
۷	آسیه	سادات عبدخانی	کشف مشتری
۸	سیده مونس	مرادی	رسانه
۹	حسین	صفرپور	کشف مشتری
۱۰	مرضیه	کلاوند	کشف مشتری
۱۱	ناهد	چهارلنگی	

نام ایده: صافتیز

شماره ایده: ۲۰۵

رتبه ایده: ۴ رتبه تیم: ۶

نام صاحب ایده: ساسان فرهادفر

مربی کشف مشتری: بهرنگ مولایی

اعضای تیم:

ردیف	نام	نام خانوادگی	نقش
۱	ساسان	فرهادفر	کشف مشتری
۲	رضا	آذرم	کشف مشتری
۳	محمد	قلی پور	رسانه
۴	نیما	صالحی	گرافیک
۵	میثاق	شعبانی	برنامه نویس
۶	آهو	شهبازی	کشف مشتری
۷	عضیمه	پیروند	کشف مشتری
۸	زینب	دشت بزرگ	رسانه
۹	مهدی	محمدی	کشف مشتری*
۱۰	رضا	زیلابی	کشف مشتری*
۱۱	فرشاد	جعفری شهنی	کشف مشتری*
۱۲	مریم	سلیمانی	کشف مشتری*



## ۱۹. پیش رویدادها

### ۱۹,۱. خلق ایده

تاریخ: ۹۵/۲/۵ ساعت ۱۰ الی ۱۲ تعداد شرکت کنندگان: ۵۰ محل: دانشگاه آزاد مسجدسلیمان



### ۱۹,۲. جلسه توجیهی و آشنایی با رویداد فرآفرین

تاریخ: ۹۵/۲/۱۵ ساعت ۱۸ الی ۲۰ تعداد شرکت کنندگان: ۶۰ نفر محل: دانشگاه آزاد مسجدسلیمان

