

۱. تدبیر (ماهنامه علمی - آموزشی در زمینه مدیریت)

سال هفدهم شماره ۱۷۲، شهریور ۱۳۸۵

اتحاد استراتژیک برای خلق سازمان پیشرو

محمد شیخ زاده، محمدرضا عطاردی ص ۱۶

□ چکیده مطلب

دیگر ابزارهای سنتی، راهگشای مسائل دنیای مدرن نیستند. اگر مهندسی مجدد را یک امر گریزناپذیر برای سازمان بدانیم، باید کاراترین ابزار برای نیل به آن را نیز در اختیار داشته باشیم. فناوری اطلاعات و ارتباطات همین ابزار است و «محمد شیخ زاده» و «محمدرضا عطاردی»، «اتحاد استراتژیک برای خلق سازمانی پیشرو» را تجزیه و تحلیل می‌کنند.

تجارب کلیدی و عوامل موفقیت در همکاریهای بین سازمانی

هادی زبردست ص ۲۰

□ چکیده مطلب

بعضی شراکتها سالیان دوام می‌آورد و بعضی دیگر با اولین تنش فصل می‌شود. بسته به اینکه طرفین شراکت، پیش از آغاز، اهداف را تدوین کرده باشند، در مرحله شکل‌گیری شراکت، اصول را رعایت کنند و ارتباطات این شراکت را به‌خوبی مدیریت کنند، نه تنها این نوع همکاری، پایدار می‌ماند بلکه متضمن سود برای طرفین است.

مهندسی مجدد در سازمانهای دولتی

برگردان: رها بهروز، امیر البدوی ص ۲۶

□ چکیده مطلب

ظاهراً خیلی از کشورها دست به یک خانه‌تکانی دولتی زده‌اند. آنچه نامش را «مهندسی مجدد» می‌گذارند از بخش خصوصی فراتر رفته و اکنون بسیار از دولتها در بدنه خود از آن بهره می‌برند تا به کارایی، اثربخشی، سرعت خدمات، رضایت مشتری و کاهش هزینه‌ها بیانجامد.

البته مهندسی مجدد در دولت موانع زیادی دارد که ناشی از تفاوت‌های بخش دولتی و خصوصی است. «رها بهروز» و «امیر البدوی» در «مهندسی مجدد در سازمانهای دولتی» در این باب می‌گویند.