

راه اندازی کارگاه خاتم سازی و خاتم کاری

کارفرما:	سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان	تاریخ تدوین:	تابستان ۱۳۸۲
مجری:	جهاد دانشگاهی واحد فارس	مسئول پروژه:	ژیلا علیپوریان

۱) مشخصات و ویژگیهای کالا:

خاتم یک محصول هنری و یکی از معروفترین رشتههای صنایع دستی ایران به شمار می رود و از طریق پوشاندن سطح هر نوع وسیله چوبی، مصرفی و تزئینی به وسیله مثلثهای کوچک چوبی، استخوانی و فلزی تولید می شود.

۲) فرآیند تولید کالا و مراحل آن:

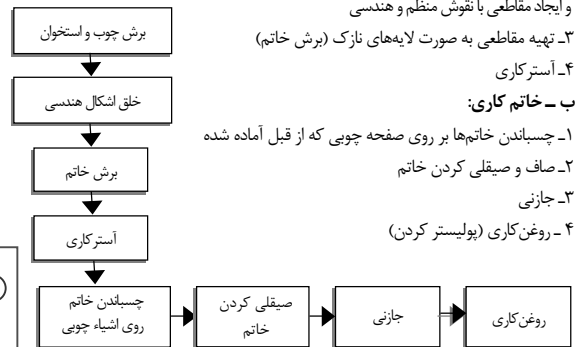
برای تولید محصولات خاتم دو فرآیند کلی طی می شود:

الف - خاتم سازی:

- ۱- برش چوب، استخوان و مفتول های فلزی به شکل رشته های بلند با مقطع مثلث
- ۲- آغشته نمودن رشته ها به سریشم جهت چسبیدن مثلثها در کنار هم و ایجاد مقاطعی با نقوش منظم و هندسی
- ۳- تهیه مقاطعی به صورت لایه های نازک (برش خاتم)
- ۴- آسترکاری

ب - خاتم کاری:

- ۱- چسباندن خاتمها بر روی صفحه چوبی که از قبل آماده شده
- ۲- صاف و صیقلی کردن خاتم
- ۳- جازنی
- ۴- روغن کاری (پولیستر کردن)



۳) امکانات مورد نیاز:

الف - فضا:

یک ساختمان به مساحت تقریبی ۶۴ متر مربع

ب - تجهیزات:

اره - سوهان - رنده - منار - پرس - دریل - تیغ موکت بری - گونیا - خطکش - پرگار - چکش - میز و صندلی - تلفن - دستگاه اطفاء حریق

ج - مواد اولیه:

چوب نارنج ، استخوان شتر ، پلیستر ، تینر ، سیم مفتول برنجی ، سریشم ، چسب چوب ، ریسمان ، سیلر ، کالای چوبی

۴) نیروی انسانی مورد نیاز (مدیریت، کارشناسی، خدماتی):

ردیف	سمت	مدرک و رشته تحصیلی	تخصص و مهارت مورد انتظار	تعداد
۱	مدیر کارگاه	لیسانس هنر/ صنایع دستی	آشنا به خاتم سازی و خاتم کاری و اداره یک مجموعه	۱
۲	کارگر	حداقل پنجم ابتدایی	داشتن حداقل ۵ سال تجربه در زمینه خاتم سازی	۴
۳	کارگر	حداقل پنجم ابتدایی	داشتن حداقل ۵ سال تجربه در زمینه خاتم کاری	۴

۵) ابعاد اقتصادی طرح (در طی یکسال و بر حسب هزار ریال):

برآورد تولید سالیانه	سرمایه گذاری ثابت	سرمایه در گردش	برآورد سود سالانه	نقطه سر به سر	نرخ بازده مالی
۷۲۰۰ عدد	۱۱۶،۵۳۰	۹۶۱،۲۵۰	۶۴،۵۰۹	۱۲۰۰ عدد	٪۷۵

۶) وضعیت بازار:

الف - برآورد عرضه و تقاضا:

با توجه به عدم واردات محصولات خاتم، محدود بودن تعداد تولیدکنندگان داخلی، فراهم بودن زمینه مناسب صادرات به دلیل قدمت و زیبایی خاتم در بازارهای داخلی و خارجی و از طرفی طبع هنر دوستی ایرانیان، پیش بینی می شود تقاضا نسبت به عرضه بسیار بالاتر باشد.

ب - وضعیت رقبا:

با توجه به انحصار تولیدات در ایران و عدم گستردگی جغرافیایی تولیدکنندگان خاتم در داخل کشور (عمدتاً اصفهان و فارس)، تعداد رقبا در این رشته نسبت به تقاضای بالای داخلی و خارجی، بسیار کم می باشد.

از آنجا که محصولات تولیدی رقبای داخلی به دلیل برگشت سرمایه و سود بیشتر اکثراً درجه ۲ بوده، لذا پیش بینی می شود تولید کنندگان محصولات درجه ۱، سهم مناسبی از بازارهای داخلی و خارجی را به خود اختصاص دهند.

ج - برآورد میزان اشتغالی:

با فرض ۵ واحد در هر استان و با جذب ۹ نفر در هر واحد مجموعاً برای ۱۲۶۰ نفر شغل ایجاد می شود.

۸) سازمانها و مراکز مرتبط:

الف - سازمانهای حمایتی:

- سازمان صنایع دستی جهت تأمین مواد اولیه مناسب، خرید محصولات درجه یک و فروش به کشورهای خارجی (صادرات)
- سازمان فنی و حرفه ای جهت ارائه مدرک (آموزش)
- وزارت کار و امور اجتماعی جهت صدور مجوز کار
- بانکها جهت ارائه کمکهای دولتی (وام بلاعوض)

ب - سازمانهای نظارتی:

سازمان صنایع دستی و اتحادیه خاتم سازان و خاتم کاران

ج - مراکز بهره برداری کننده:

مراکز تجاری ، سازمان صنایع دستی و ادارات مختلف

۷) شیوه بازاریابی و معرفی محصول:

- بازاریابی اینترنتی
- بازاریابی از طریق شرکت در نمایشگاه
- بازاریابی از طریق روزنامهها و مجلات
- تبلیغات از طریق پوستر و کاتالوگ در ادارات و سازمانها
- تبلیغات از طریق صدا و سیما
- معرفی حضوری در ادارات و سازمانها و فروش

۹) مخاطرات شغل / واحد شغلی و شیوه پیشگیری و مقابله با آنها:

ردیف	مخاطرات	شیوه پیشگیری و مقابله
۱	عدم استفاده از مواد اولیه مرغوب	تهیه و استفاده از مواد اولیه مرغوب از مراکز دولتی
۲	عدم استفاده از آستر چوبی	نظارت بر کار کارگاهها
۳	عدم تبلیغات و اطلاع رسانی مناسب	آشنا کردن مردم به صنایع دستی، شرکت در نمایشگاهها و تبلیغات تلویزیونی

۱۰) معرفی افراد متخصص جهت مشاوره:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	تخصص	شماره تماس
۱	مهدی وتوقی	فوق دیپلم آموزش ابتدایی	۳۵ سال تجربه در زمینه خاتم	۰۷۱۱-۲۲۲۳۶۷۱
۲	غلامرضا روزی طلب	دیپلم طبیعی	۶۰ سال تجربه در زمینه خاتم	۰۷۱۱-۲۲۷۹۸۳۶
۳	رسول داناپور	۵۰ سال تجربه در زمینه خاتم	۰۷۱۱-۲۲۴۰۱۵۲