

بررسی الگو و فرصتهای کسب و کار مشترک (Copreneur)

مجری طرح: فیروزه صابر

واحد اجرایی: سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان

تاریخ اجرا: ۸۱/۳/۶

خلاصه طرح:

در راستای توسعه راههای کارآفرینی در ایران و فراهم ساختن زمینههای مناسب جهت حضور جامعه تحصیلکرده دانشگاهی در فعالیتهای کارآفرینی، کسب و کار مشترک (Copreneur) متشکل از یک زوج خانوادگی (زن و مرد) به عنوان یکی از الگوهای مناسب و اثرگذار در تولید ملی و رونق اقتصادی مطرح می‌باشد. این الگو مزیت‌هایی در جهت کاهش محدودیتهای فردی و محیطی، تمرکز بر کسب و کار و همبستگی خانوادگی ایجاد می‌نماید.

خدمات طرح:

۱- مطالعات مبنایی پیرامون کسب و کار مشترک، شامل مواردی از قبیل:

الف - مفاهیم و تعاریف پایه

ب - شناخت الگوی کسب و کار مشترک

ج - بررسی اثرات و منافع کسب و کار مشترک (اجتماعی، اقتصادی، خانوادگی)

د - بررسی تجربه سایر کشورها پیرامون کسب و کار مشترک

۲- بررسی زمینههای کسب و کار مشترک در ایران

الف - مصاحبه با صاحب‌نظران و مسؤولان سازمانهای ذیربط و تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده

ب - مطالعه و استفاده از گزارشها و مکتوبات قابل دسترس با موضوع طرح

ج - مطالعه موردی ۱۰ کسب و کار مشترک در ایران

۳- شناسایی کسب و کار مشترک برای فارغ التحصیلان دانشگاهی

الف - طراحی و اجرای یک هم‌اندیشی حداقل ۵ نفره با حضور متخصصان گروههای تخصصی و نمایندگان دستگاههای

ذیربط و صاحب‌نظران در محل کارفرما و آماده‌سازی و ارائه کامل گزارشهای کامل هم‌اندیشی‌ها

ب - دسته‌بندی و معرفی زمینههای کسب و کار مشترک

ج - نتیجه‌گیری و ارائه راهکارهای مناسب برای توسعه کسب و کار مشترک زوجهای فارغ التحصیل دانشگاهی

وضعیت طرح: اتمام یافته