

طرح تأسیس خانه کارآفرینان

اسفندماه ۱۳۸۰

اداره مطالعات و برنامه‌ریزی

مقدمه

کارآفرینی به عنوان موتور توسعه ملی و کارآفرینان به عنوان پیشتازان توسعه کشورها شناخته شده‌اند. توجه به پدیده کارآفرینی و زمینه‌سازی ترویج و گسترش آن از ضروریات تسریع توسعه و ارتقاء سطح کیفی زندگی در جامعه می‌باشد. کارآفرینان می‌توانند روندهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را با نوآوری و خلاقیت‌های خود متحول سازند و از فرصت‌های به وجود آمده استفاده نمایند و بدین طریق از چالش‌های پیش‌رو بهره‌گیری نموده و خلق کسب‌وکار و فضای جدید نمایند.

پدیده کارآفرینی برای آنکه بتواند در خود کارآفرین تربیت نماید و به جامعه تحویل دهد، نیازمند فضایی پویا، محیطی مساعد و متعامل با پیرامون خود می‌باشد و این مقدمه‌ای برای توسعه پایدار و هه جانبه می‌باشد.

رشد و پرورش کارآفرین نیازمند

۱- نظام ارزشی، اعتقادی و فرهنگی مثبت برای کارآفرینی است.

۲- فضای مساعد برای توسعه مالی و اقتصادی است.

۳- دسترسی همگان به منابع و اطلاعات امکان‌پذیر است.

۴- نظام تربیت نیروی انسانی کارآفرین است.

دستیابی به محیط فوق نیازمند وجود نهادهای اجتماعی جدید و بازنگری بر نظام‌ها و قوانین موجود و اصلاح ساختارهای منسوخ است هر چند که تغییر ساختار امری خودکار نیست و نیازمند تقاضا و فراهم ساختن شرایط مساعد و مناسب است.

لذا ایجاد نهادهای اجتماعی حمایت‌کننده از کارآفرینان یکی از ضرورت‌های توسعه کارآفرینی در کشور است. از این رو خانه کارآفرینان با توجه به لزوم توسعه کارآفرینی و با توجه به ضرورت انسجام جامعه کارآفرینی در کشور پایه‌گذاری گردیده است.

اهداف

- نهادسازی برای کارآفرینان

- توسعه و ترویج کارآفرینی در کشور
- آموزش و ارتقاء دانش و توانایی کارآفرینان
- جلب حمایت‌های مورد نیاز کارآفرینان
- تحقیق و پژوهش در کارآفرینی
- بهره‌گیری و شرکت در مجامع بین‌المللی
- اطلاع‌رسانی و ایجاد ارتباط با کارآفرینان

محورهای فعالیت خانه کارآفرینان

- ۱- ارائه مشاوره‌های علمی، فنی، مالی، حقوقی و تجاری
- ۲- ارائه اطلاعات بازار، تکنولوژی و فرصت‌های کارآفرینی
- ۳- برگزاری نشست با صاحب‌نظران دانشگاهی، مدیران ارشد و نمایندگان کشور
- ۴- تنظیم و ارائه طرح‌های حمایت از کارآفرینان به مراکز قانون‌گذاری
- ۵- ایجاد صندوق حمایت از کارآفرینان
- ۶- راه‌اندازی سایت اطلاع‌رسانی کارآفرینان
- ۷- انتشار خبرنامه، کتاب و نشریات
- ۸- معرفی کارآفرینان نمونه سال
- ۹- برگزاری دوره‌های آموزشی و بازدیدهای کارآفرینی
- ۱۰- ...

ساختار خانه کارآفرینان

- شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی: به منظور تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های خانه حداقل هر سه ماه یکبار تشکیل جلسه می‌دهند و اعضای آن عبارتند از:
- ۱- رئیس سازمان یا معاون پژوهشی و آموزشی
 - ۲- مدیر اداره مطالعات و برنامه‌ریزی

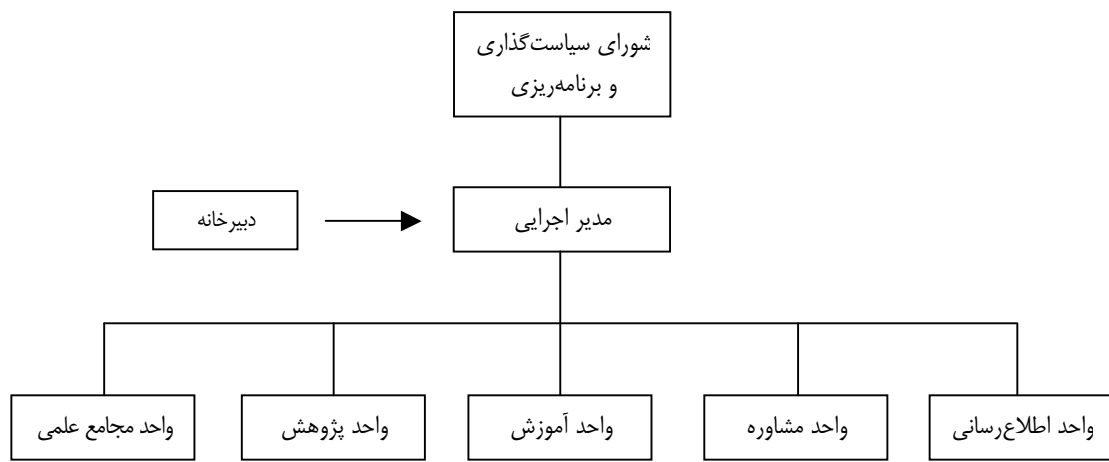
۳- دو نفر از کارآفرینان موفق کشور

۴- دو نفر از صاحبانظران کشور

مدیر اجرایی: مدیر مطالعات و برنامه‌ریزی به عنوان مدیر خانه کارآفرینان و مسئول اجرای برنامه‌ها و سیاست‌ها

دبیرخانه: مسئول هماهنگی، برگزاری جلسات و اجرای برنامه‌های داخلی

محل دبیرخانه: سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان



شرایط عضویت

- تکمیل پرسشنامه عضویت
- پرداخت حق عضویت سالانه
- شرکت در جلسات و برنامه‌ها

نوع عضویت

- عضویت طلایی کارآفرینان شناخته شده و مدیران موفق کشور
- عضویت نقره‌ای کارآفرینان موفق، صاحبانظران و محققین عرصه کارآفرینی
- عضویت برنز کارآفرینان مبتدی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و فارغ‌التحصیلان
- عضویت سپید علاقه‌مندان به کارآفرینی

سازمان‌های همکار

- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
- سازمان سنجش آموزش کشور (طرح کاراد)
- سازمان مدیریت صنعتی
- سازمان صنایع کوچک
- دانشگاه مالک اشتر

نتیجه‌گیری

خانه کارآفرینان محلی برای ارائه نظرات و اندیشه‌های کارآفرینان و صاحب‌نظران کارآفرینی در کشور و به اجرا گذاشتن اندیشه‌هاست.

این خانه به کمک کارآفرینان تأسیس و امید است منشاء خدمات مؤثری به جامعه کارآفرینان کشور باشد.