

برنامه های پیشنهادی در خصوص آموزش و اشتغال

برای بهره برداری در تدوین برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

جمهوری اسلامی ایران

- تأسیس مرکز ملی کارآفرینی کشور

کارآفرینی بعنوان یکی از راهکارهای موفق و تجربه شده توسعه اشتغال در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه محسوب می شود. در کشور ما نیز طی چند سال اخیر اقدامات قابل توجهی در این زمینه انجام گرفته است. لیکن این اقدامات بشکل پراکنده و فاقد یک سیاست واحد و هماهنگ بوده است. جهت ایجاد یکپارچگی و توسعه همه جانبه آن نیاز به عزم ملی با محوریت یک مدیریت متمرکز می باشد. چرا که توسعه کارآفرینی بعنوان یک فرایند مدیریتی نیازمند سیاست گذاری واحد در سطح کلان، تدوین برنامه های اجرایی و مهمتر از همه بسترسازی فرهنگی است. از سوی دیگر کارآفرینی بعنوان یک راهکار مهم توسعه اشتغال فاقد استراتژی ملی است. از این منظر اتخاذ استراتژی ملی توسعه کارآفرینی امری ضروری است و می تواند بعنوان یک راهبرد ملی توسعه، بویژه توسعه اشتغال دانش آموختگان آموزش عالی عمل نماید. جهت تحقق این امر مهم و حیاتی ایجاد یک نهاد متولی کارآفرینی با تشکیلات سازمانی متمرکز ضروری است. تشکیلات سازمانی مورد نیاز، می تواند بعنوان یک واحد هماهنگ کننده با مسئولیت سیاست گذاری و برنامه ریزی، مدیریت برنامه (تدوین برنامه های اجرایی)، مشاوره، شبکه سازی و اطلاع رسانی در سطح ملی ایفای نقش نماید. هدایت چنین مجموعه متمرکزی می تواند از طریق دولت و با مشارکت بخش غیر دولتی باشد. بطوریکه امور ستادی (سیاستگذاری و برنامه ریزی و نظارت) توسط دولت و اجرای برنامه ها و سیاست ها توسط سازمانهای همکار و سازمانهای غیر دولتی با محوریت دانشگاهها و موسسات آموزشی انجام پذیرد.

چنین تشکیلاتی با نامهایی نظیر؛ « مرکز توسعه کار آفرینی ایران » یا « سازمان ترویج و توسعه کارآفرینی ایران » و یا « مرکز ملی کارآفرینی کشور » فعالیت نماید. شالوده و زیربنای ایجاد چنین مرکزی مبتنی بر اتخاذ یک سیاست ملی و یا استراتژی ملی توسعه کارآفرینی توسط دولت است و می تواند بر اهداف راهبردی ذیل استوار باشد.

۱- تدوین سیاست ها و برنامه های حمایتی از کارآفرینان و کمک در توسعه فعالیت های کارآفرینانه در کشور

۲- شناسایی زمینه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برای ترویج و گسترش کارآفرینی

۳- برطرف نمودن موانع ساختاری بیکاری و سوق دادن جوانان و دانش آموختگان به سمت و سوی خوداشتغالی

۴- ترویج فرهنگ کارآفرینی در سطوح مختلف جامعه در جهت توسعه اشتغال با انگیزه دگرگونی و ایجاد تغییرات ریشه ای در فرهنگ کار و جامعه

۵- ایجاد فرصتهای آموزش کارآفرینی از سطوح دبستان تا دانشگاه و هدایت هدفمند آنها به بازار کار

۶- کمک در جهت ایجاد واحدهای کسب و کار کوچک و متوسط توسط کارجویان بعنوان یکی از اهرمهای مهم توسعه اشتغال

۷- ایجاد فضای پایدار کسب و کار و افزایش فرصت های شغلی

۸- ایجاد بستر های لازم برای یک اقتصاد رقابتی پویا و ایجاد زمینه های مطمئن برای ورود به عصر جهانی شدن

تحقق چنین اهدافی تا حد بسیار زیادی به نقش دولت، همکاری و مشارکت سایر سازمانها و اعضای جامعه وابسته است. بعنوان اولین گام دولت می تواند در برنامه چهارم توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی کشور تدوین استراتژی ملی کارآفرینی و ایجاد تشکیلات سازمانی آن را در یکی

از بندهای سیاست‌های اشتغال بگنجانند.

جهاد دانشگاهی نیز آمادگی دارد که پیش‌نویس استراتژی ملی توسعه کارآفرینی را تدوین و چارچوب تشکیلاتی آن را طراحی نماید و سپس با همکاری سایر سازمانها و کارشناسان امر سند نهایی آن را تکمیل و در اختیار دولت قرار دهد.