

# طرح تاسیس خانه کار آفرینان

سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان جهاد دانشگاهی

---

عنوان: طرح تاسیس خانه کار آفرینان

گردآوری: اداره امور آموزشی

تاریخ انتشار: ۱۳۸۲

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، پائین تر از خیابان دکتر فاطمی، کوچه میرهادی، پلاک ۳ - اداره امور آموزشی

**[www.jobiran.com](http://www.jobiran.com)**

---

نقل مطالب با حفظ حقوق معنوی سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان و با ذکر مشخصات کامل گزارش بلامانع است.

## مقدمه

امروزه نقش N.G.O ها در توسعه ملی و منطقه‌ای یک واقعیت انکارناپذیر است. سازمان‌های غیردولتی و نهادهای اجتماعی در کانون تماس با نیازها، ضرورت‌ها و کاستی‌های اجتماعی قرار دارند و با تکیه بر نیروی مشارکت صنوف و گروه‌های اجتماعی، مسائل و مشکلات، خواسته‌ها و راهکارهای سهل‌الوصول را در قالب یک پویش مدنی به گوش کانون‌های تصمیم‌ساز و سیاست‌گذاران ملی می‌رسانند. واقعیت این است که جامعه مدنی بر گرده‌ی چنین نهادهایی قوام و دوام می‌یابد. یکی از شاخص‌های توسعه سیاسی، اجتماعی و اقتصادی جوامع توسعه‌یافته وجود نهادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی، سازمان‌های غیردولتی، انجمن‌های محلی و ... برخاسته از ضروریات اجتماعی و اقتصادی است.

در کشور ما نیز اکثر گروه‌ها و اصناف در زمینه‌های مختلف از اوان پیدایش خود در قالب تشکیلات غیردولتی، نهادهایی جهت پی‌گیری حقوق و خواسته صنفی و گروهی خود، پایه‌ریزی کرده‌اند و ساز و کارهای قانونی این نوع تشکیلات نیز در قوانین کلی و جزئی کشور پیش‌بینی شده است. اکنون چند سالی است که پدیده کارآفرینی در میان صاحب‌نظران و مسئولین دولتی به شکل جدی دنبال می‌شود و به تدریج کارآفرینان به عنوان یک قشر اجتماعی پیشرو در حال زایش و شکل‌گیری است. در میان تلاش‌ها و فعالیت‌های علمی، پژوهشی و آموزشی در زمینه کارآفرینی جای خالی یک تشکل غیردولتی که مرجع و مجمع تصمیم‌گیری‌های کارساز در خصوص کارآفرینی باشد، به وضوح دیده می‌شود.

کارآفرینی به عنوان موتور توسعه ملی و کارآفرینان به عنوان پیشتازان توسعه کشورها شناخته شده‌اند. توجه به پدیده کارآفرینی و زمینه‌سازی ترویج و گسترش آن از ضروریات تسریع و ارتقاء سطح کیفی زندگی در جامعه می‌باشد. کارآفرینان می‌توانند بنیان‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را با نوآوری و خلاقیت‌های خود متحول سازند و از فرصت‌های به وجود آمده استفاده نمایند و بدین طریق از چالش‌های پیش رو بهره‌گیری نموده و کسب و کار و فضای جدید خلق نمایند.

پدیده کارآفرینی برای آنکه بتواند در خود کارآفرین تربیت نماید و به جامعه تحویل دهد، نیازمند فضایی پویا، محیطی مساعد و متعامل با پیرامون خود می‌باشد و این مقدمه‌ای برای توسعه پایدار و همه‌جانبه می‌باشد. یکی از راه‌های رشد کارآفرینی توجه به نیازها و ضرورت‌هایی است که با توجه بدان‌ها می‌توان گام‌های هدفداری برداشت. براین اساس رشد و توسعه کارآفرینی نیازمند اولویت‌های ذیل می‌باشد:

- بسترسازی فرهنگی و ایجاد ذهنیت و نگرش‌های جدید نسبت به مسایل کسب و کار
- نظام ارزشی، اعتقادی و فرهنگی مثبت برای کارآفرینی
- فضای مساعد توسعه مالی و اقتصادی برای افراد جامعه
- دسترسی آسان همگان به منابع و اطلاعات
- نظام تربیت نیروی انسانی کارآفرین

دستیابی به محیط فوق نیازمند وجود نهادهای اجتماعی جدید و بازنگری بر نظامها و قوانین موجود و اصلاح ساختارهای منسوخ است هر چند که تغییر ساختار امری خودکار نیست و نیازمند تقاضا و فراهم ساختن شرایط مساعد و مناسب است.

لذا ایجاد نهادهای اجتماعی حمایت‌کننده از کارآفرینان یکی از ضرورت‌های توسعه کارآفرینی در کشور است که می‌تواند در کنار سایر فعالیت‌های پژوهشی و برنامه‌های حمایتی دولت و سازمان‌ها در تسریع روند توسعه کارآفرینی نقش‌آفرین باشد. از این‌رو خانه کارآفرینان تجلی‌گاه این ضرورت حیاتی و نیاز واقعی است و سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان در جهت تکمیل حلقه‌های مکمل توسعه کارآفرینی کشور، پیشگام و مجری این تشکل اجتماعی است. از این‌رو خانه کارآفرینان با توجه به لزوم توسعه کارآفرینی و با توجه به ضرورت انسجام جامعه کارآفرینی در کشور پایه‌گذاری گردیده است.

## اهداف خانه کارآفرینان

- ۱- ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی در کشور
- ۲- نهادسازی برای کارآفرینان
- ۳- ایجاد بستری برای مشارکت بیشتر کارآفرینان کشور
- ۴- آموزش و ارتقای دانش و توانایی کارآفرینان
- ۵- انتقال خواسته‌ها و نیازهای صنفی کارآفرینان به دولت، وزارتخانه و سازمان‌های مؤثر در کارآفرینی با هدف جلب حمایت‌های قانونی و مالی آنها
- ۶- تحقیق و پژوهش در زمینه‌های مختلف کارآفرینی
- ۷- شرکت در مجامع بین‌المللی و بهره‌گیری از تجارب جهانی کارآفرینی
- ۸- اطلاع‌رسانی و ایجاد کانون ارتباط آسان و مستمر کارآفرینان با یکدیگر

## محورهای فعالیت خانه کارآفرینان

- ۱ - ارایه مشاوره‌های علمی، فنی، مالی، حقوقی و تجاری به کارآفرینان
- ۲- ارایه اطلاعات بازار، تکنولوژی و فرصت‌های کارآفرینی
- ۳- تنظیم و ارایه طرح‌های حمایت از کارآفرینان به مراکز قانون‌گذاری و سازمان‌های مختلف اجرایی
- ۴- ایجاد صندوق حمایت از کارآفرینان
- ۵- راه‌اندازی سایت اطلاع‌رسانی کارآفرینان
- ۶- انتشار خبرنامه، کتاب و نشریات مرتبط
- ۷- برگزاری و ارایه برنامه‌های مختلف فرهنگی نظیر، گردهمایی‌های ادواری، سمینارها، جشنواره‌ها، نشست‌های علمی با صاحب‌نظران دانشگاهی، مدیران ارشد کشور، مسابقات، اردوهای مرتبط با موضوع کارآفرینی
- ۸- ایجاد ارتباط با مراکز، مؤسسات و نهادهای بین‌المللی مرتبط با کارآفرینی

۹- برگزاری دوره‌های مختلف آموزش کارآفرینی

۱۰- ایجاد شهرک کارآفرینی جهت ارائه محصولات کارآفرینان و تبادل نظر و تجربه کارآفرینان و

عموم مردم

۱۱- ایجاد شعبه‌های خانه کارآفرینان در سراسر کشور

### ساختار خانه کارآفرینان

- شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی

- مدیر اجرایی

- دبیرخانه

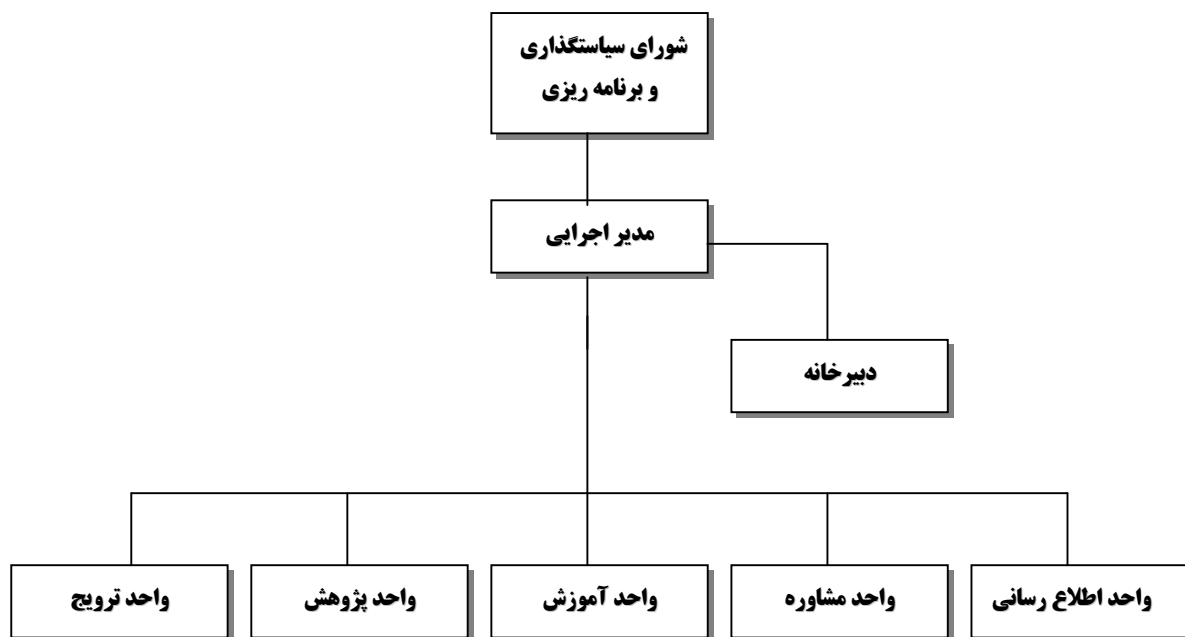
- واحد ترویج

- واحد مشاوره

- واحد آموزش

- واحد پژوهش

- واحد اطلاع‌رسانی



### شورای سیاست‌گذاری و برنامه ریزی:

به منظور تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های خانه کارآفرین حداقل هر سه ماه یکبار تشکیل جلسه

می‌دهند و اعضای آن عبارتند از:

- رئیس سازمان همیاری اشتغال
- معاون آموزشی و پژوهشی سازمان همیاری اشتغال
- مدیر اداره مطالعات و برنامه‌ریزی
- مدیر اداره امور آموزشی
- کارآفرینان موفق کشور
- صاحب‌نظران عرصه کارآفرینی

## **مدیر اجرایی:**

بعنوان مدیر خانه کارآفرینان و مسئول اجرای برنامه‌ها و سیاست‌ها شناخته شده و انتخاب می‌گردد.

## **دبیر خانه:**

مسئول هماهنگی، برنامه‌ریزی جلسات و اجرای برنامه‌های داخلی

## **واحد ترویج:**

برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها، مسابقات و اردوها و حضور در نمایشگاه‌ها بر عهده این واحد می‌باشد.

## **واحد مشاوره:**

واحد مشاوره به منظور راهنمایی کارآفرینانی که به تازگی وارد عرصه کارآفرینی شده‌اند و قصد ایجاد شغل مستقلی دارند و یا کارآفرینانی که در فعالیت کارآفرینانه خود به بن‌بست رسیده‌اند تشکیل می‌گردد.

## **واحد آموزش:**

وظیفه این واحد تهیه کتب آموزشی، مقاله‌های آموزشی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، دوره کوتاه مدت آموزشی، طراحی بازی‌های آموزشی و طراحی کاست‌ها و CD های آموزشی می‌باشد.

## **واحد پژوهش:**

این واحد جهت انجام پروژه‌های مطالعاتی و پژوهشی که خانه کارآفرینان با سازمان‌های دیگر منعقد می‌کند تشکیل می‌گردد.

## **واحد اطلاع‌رسانی :**

وظیفه این واحد تهیه وب سایت خانه کارآفرینان، نشر الکترونیکی، تهیه CD های طراحی شده توسط واحد آموزش و انتشار اخبار و اطلاعات می‌باشد.

## شرایط عضویت در خانه کارآفرین ایران:

- تکمیل پرسش‌نامه عضویت برای تمامی اعضا
- پرداخت حق عضویت سالانه ویژه اعضای نوع C و D ( این پرداخت حق عضویت پس از راه‌اندازی واحد کارآفرینی به اشتراک ماهانه تغییر می‌یابد. )
- شرکت در جلسات، برنامه‌ها و فعالیت در خانه کارآفرینان

## نوع عضویت

- |               |   |
|---------------|---|
| عضویت طلایی   | کارآفرینان شناخته شده و مدیران موفق کشور                    |
| عضویت نقره ای | کارآفرینان موفق، صاحب‌نظران و محققین عرصه کارآفرینی         |
| عضویت برنز    | کارآفرینان مبتدی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و فارغ‌التحصیلان |
| عضویت سپید    | علاقه‌مندان به کارآفرینی                                    |

## سازمان‌های همکار خانه کارآفرینان

- سازمان‌های گسترش و نوسازی صنایع ملی ایران
- وزارت کار و امور اجتماعی
- مؤسسه کار و تأمین اجتماعی
- وزارت بهداشت
- سازمان صدا و سیما
- شهرداری تهران
- وزارت کشور
- وزارت ارشاد
- بانک مرکزی
- دفتر فناوری ریاست جمهوری
- شورای عالی اشتغال
- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
- سازمان سنجش آموزش کشور ( طرح کاراد )
- سازمان مدیریت صنعتی
- سازمان صنایع کوچک ایران
- دانشگاه مالک اشتر

### نتیجه گیری

خانه کارآفرینان محلی برای ارایه نظرات و اندیشه‌های کارآفرینان و صاحب‌نظران کارآفرینی در کشور و به اجرا گذاشتن اندیشه‌هاست.

این خانه به کمک کارآفرینان تأسیس و امید است منشا خدمات مؤثری به جامعه کارآفرینان کشور باشد.

## اعضای شورای سیاستگذاری خانه کارآفرینی ایران

- ۱- مهندس پرهیزکار
- ۲- مهندس کیا
- ۳- مهندس میرحسین موسوی
- ۴- دکتر فیض بخش
- ۵- دکتر خداداد حسینی
- ۶- دکتر طالبی
- ۷- مهندس هاشمی
- ۸- دکتر محمود احمدپور
- ۹- دکتر نائیج
- ۱۰- دکتر فیض
- ۱۱- دکتر رضوی
- ۱۲- مهندس صمد آقایی
- ۱۳- بهروز فروتن (مدیر عامل محصولات غذایی بهروز)
- ۱۴- مهدی قانع بصیر
- ۱۵- عالی نسب
- ۱۶- مهندس باقریان
- ۱۷- مهندس جلایر (مدیر عامل سابق مهران)
- ۱۸- خانم هاشمی (مدیر عامل شرکت توره)
- ۱۹- دکتر فریبا لطیفی (مدیر عامل نشر فرا)
- ۲۰- یکی از نمایندگان وزارت بهداشت
- ۲۱- یکی از نمایندگان وزارت علوم تحقیقات و فن‌آوری (طرح کاراد)
- ۲۲- رؤسای مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها