

## بانک جامع اطلاعاتی کار آفرینی ایران

### مقدمه:

شبکه‌ها و شبکه‌سازی اطلاعاتی نقش انکارناپذیری در توسعه و تسهیل ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی دارند. امروزه با توجه به آهنگ روبه رشد اطلاعات و تولیدات فکری در عرصه کارآفرینی کشور، لزوم ایجاد یکپارچگی و هماهنگی در این زمینه بیش از پیش احساس می‌شود. در این میان استفاده از فن‌آوری اطلاعات (IT) و دستاوردهای آن مانند بانک اطلاعاتی می‌تواند در ایجاد انسجام و شبکه‌ای واحد به عنوان ابزاری توانمند برای توسعه کارآفرینی کشور ایفای نقش نماید.

در وضعیت کنونی، کارآفرینی کشور بیشتر از هر زمانی نیازمند تشریک‌مساعی، هماهنگی و مشارکت همه‌ی عوامل و دست‌اندرکاران کارآفرینی می‌باشد. اصولاً نهادها، سازمان‌ها، مراکز آموزشی و پژوهشی اشخاص حقیقی و حقوقی (کارآفرینان فردی و سازمانی) که هر یک به نوعی با موضوع کارآفرینی در ارتباط هستند، مجموعه‌ی واحدی را تشکیل می‌دهند که جهت توسعه کارآفرینی به همکاری و تبادل اطلاعات نیاز دارند. بنابراین این مجموعه باید در یک کلیت واحد اهداف مشترکی را دنبال نماید. به عبارت دیگر عملکرد این نهادها و افراد ذکر شده باید حداقل به گونه‌ای تنظیم و هماهنگ شود که برآیند تلاش‌ها و دستاوردهای آنها مکمل یکدیگر و حداکثر بهره‌برداری را برای کارآفرینی کشور عاید سازد.

با ایجاد بانک اطلاعاتی کارآفرینی کشور، می‌توان در مسیر یاد شده گام برداشت و کلیه‌ی عوامل نهادهای مرتبط با کارآفرینی را در یک شبکه‌ی بهم پیوسته و با جهت‌گیری یکسان گردهم آورد.

بانک جامع اطلاعاتی کارآفرینی، به مجموعه‌ای از داده‌ها و اطلاعات درباره‌ی افراد، سازمان‌ها و نهادها فعالیت‌ها و دستاوردهای آنها در زمینه‌های مختلف اطلاق می‌شود که در یک پایگاه اطلاعاتی، پیاده‌سازی، جمع‌آوری، ذخیره و پردازش می‌شود. جهت‌گیری اصلی در پیاده‌سازی این بانک اطلاعاتی، ترویج فرهنگ اشتراک در منابع اطلاعاتی و دسترسی آسان به آنها می‌باشد. برای دستیابی به بانک اطلاعاتی کارآفرینی با خصوصیات ذکر شده در درجه اول باید از نگرستن به آن از دیدگاه یک مخزن اطلاعاتی صرف (چه در

طراحی و چه در حفظ و نگهداری) پرهیز نمود بلکه به عنوان یک سیستم دریافت، جمع‌آوری، نگهداری، پردازش و آرایه خدمات اطلاعاتی، طراحی و استفاده شود.

در مجموع می‌توان گفت که این بانک اطلاعاتی همایش و نمایشی از کلیت کارآفرینی کشور است که همه‌ی عوامل ذیربط و ذینفع با هر انگیزه و نیازی می‌توانند اطلاعات مورد نیاز خود را از آن استخراج و بهره‌برداری نمایند. درواقع مجموعه‌ی عوامل مرتبط با کارآفرینی در کمترین زمان ممکن می‌تواند به ایده‌ها، دانش، بینش و دستاوردهای یکدیگر دسترسی پیدا کنند و در یک شبکه‌ی بهم‌پیوسته با رسالتی مشخص و واحد چرخ کارآفرینی کشور را به حرکت درآورده و پیش ببرند.

#### اهداف:

- کمک به توسعه و فراگیر شدن کارآفرینی در عرصه‌های تخصصی و عمومی کشور
- ایجاد امکان تبادل شبکه‌ای برای کارآفرینان، سازمان‌ها و نهادهای ذیربط
- اطلاع‌رسانی بهینه و تسهیل فعالیت‌های شبکه‌ای و توسعه‌ی مشارکت
- ایجاد شرایط و امکاناتی برای فعالیت‌های مشترک در زمینه‌ی کارآفرینی
- ایجاد هماهنگی و تسهیل شرایط برای بهره‌برداری از دست‌آوردهای کارآفرینی
- کاهش موازی کاری در انجام برخی فعالیت‌ها در بین عوامل و دست‌اندرکاران کارآفرینی
- ایجاد یک سیستم مرجع برای کلیه‌ی افرادی که دنبال اطلاعات در زمینه‌ی کارآفرینی می‌باشند.
- ترویج الگوهای معتبر و بومی کارآفرینی کشور

## سیستم پایگاه جامع اطلاعاتی کارآفرینی و قابلیت‌های مورد انتظار:

- ۱- هر نوع آمار و اطلاعات و فعالیت انجام گرفته در خصوص کارآفرینی با شناسنامه‌ای مناسب گردآوری شده و سپس در یک ساختار سیستمی تعریف شده پردازش و نگهداری می‌شود.
- ۲- اطلاع‌رسانی مناسب به کارآفرینان، سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر، محققین و کلیه‌ی افراد علاقه‌مند کارآفرینی را انجام می‌دهد.
- ۳- راهنمای مناسبی برای کاربران در خصوص افراد، سازمان‌ها، منابع، امکانات و قابلیت‌های موجود کارآفرینی به صورت طبقه‌بندی شده ارائه می‌دهد.
- ۴- زمینه‌ی مشارکت فراگیر و گسترده‌ی صاحب‌نظران، متخصصین را از طریق دریافت، جمع‌آوری و ذخیره‌سازی انتقادات، نظرات و پیشنهادات فراهم می‌سازد.
- ۵- امکان جستجو در زمینه‌ها و موضوعات مختلف کارآفرینی را به کاربران می‌دهد.

## ساختار بانک جامع اطلاعاتی کارآفرینی

بخش‌های مهم و عمده‌ی بانک اطلاعاتی کارآفرینی شامل، آموزش، پژوهش، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با کارآفرینی، اشخاص حقیقی و حقوقی (دست‌اندرکاران کارآفرینی)، مراکز رشد (انکوباتورها)، مراکز کارآفرینی دانشگاهها، همایش‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های علمی کارآفرینی، اخبار و رویدادها، سایت‌های مرتبط با کارآفرینی می‌باشد.

### • آموزش

در قسمت آموزش ضمن شرح مختصری از نقش آموزش در کارآفرینی و بررسی ارتباط این دو، معرفی کلی دوره‌ها، اهداف دوره‌ها، وضعیت دوره‌ها، سازمان یا مرکز مجری، محتوای دوره‌ها، افراد شرکت‌کننده، محل برگزاری، تاریخ برگزاری، نتایج دوره‌ها، تقویم‌های آموزشی، همراه با پیام‌های آموزشی و ... ارائه می‌شود. زیربخش‌های آموزش شامل موارد زیر می‌باشد:

- ۱- دوره‌های آموزشی
- ۲- کارگاه‌های آموزشی
- ۳- سمینارهای آموزشی
- ۴- رسانه‌های آموزشی
- ۵- کتب، CD و فیلم‌های آموزشی
- ۶- مسابقات و بازی‌ها
- ۷- اردوها
- ۸- تبلیغات و پیام‌های آموزشی

## • پژوهش

در بخش پژوهش فهرست طرح‌های پژوهشی همراه با مشخصات و خلاصه‌ای از آن، سازمان مجری، کتاب‌شناسی و مأخذشناسی، نشریات همراه با مشخصات کامل، مقالات و سایر منابع و مأخذ پژوهشی مرتبط با کارآفرینی ذخیره می‌شود. زیربخش‌های پژوهش نیز عبارت است از:

- ۱- طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی
- ۲- کتب انتشاریافته
- ۳- نشریات ( فصل‌نامه، ماهنامه، هفته‌نامه، گاهنامه، بولتن خبری، روزنامه‌ها و ... )
- ۴- مقالات ( عنوان، محل انتشار، نویسنده، زمان، خلاصه‌ی مقاله، آدرس ... )
- ۵- پایان‌نامه‌های دانشگاهی
- ۶- طرح‌ها و پروژه‌های کارآفرینی اجرا شده و در حال اجرا

## • سازمان‌ها و نهادها

در این بخش فهرست سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با کارآفرینی، معرفی اجمالی (تاریخچه و نوع فعالیت و ...) نحوه‌ی ارتباط آنها با موضوع کارآفرینی، فعالیت‌ها و اقدامات صورت گرفته در زمینه‌ی کارآفرینی نشامی و نحوه‌ی دسترسی به آنها آورده می‌شود.

زیرمجموعه‌ی این بخش عبارتند از:

- ۱- وزارتخانه
- ۲- سازمان‌های دولتی
- ۳- سازمان‌های غیردولتی (NGOs)
- ۴- انجمن‌ها
- ۵- گروه‌ها و تشکل‌ها
- ۶- مراکز آموزشی

## • مراکز کارآفرینی دانشگاهها

به لحاظ اهمیت نقش دانشگاهها در توسعه‌ی کارآفرینی این بخش به صورت مجزا و در یک عنوان کلی در نظر گرفته می‌شود در این بخش فهرست مراکز، معرفی ( تاریخچه و ... ) دستاوردها، برنامه‌های جاری تجربیات و نتایج، نشانی و .....ارایه می‌گردد.

## • مراکز رشد ( انکوباتورها )

در این بخش فهرست مراکز رشد، به همراه معرفی کامل، نوع فعالیت، طرح‌ها و برنامه‌ها، تجربیات، نتایج و ... به همراه نشانی و نحوه‌ی دسترسی و ارتباط با آنها آورده می‌شود.

## • دست‌اندرکاران کارآفرینی

این بخش مجموعه‌ای از افراد و اشخاص حقیقی که هر یک در زمینه‌ی کارآفرینی فعالیت داشته‌اند شامل می‌شود. در این بخش رزومه‌ی کامل این افراد به تفکیک به همراه نشانی و ... استخراج و گردآوری می‌شود. این بخش شامل موارد زیر می‌باشد:

۱- مدیران دولتی

۲- اساتید دانشگاهی

۳- اندیشمندان و صاحب‌نظران

۴- مربیان

۵- کارشناسان

۶- کارآفرینان

۷- مشاوران

۸- حامیان کارآفرینی

- **همایش‌ها، کنفرانس‌ها و نشست علمی در زمینه‌ی کارآفرینی**

در این بخش فهرست نشست‌ها، همایش به همراه مشخصات کامل، محل برگزاری، مجری، سازمان‌های همکار فهرست مقالات و سخنرانی‌ها، نتایج، انتشارات، نمایشگاه‌های جانبی و ... ارائه می‌گردد. این شامل موارد زیر می‌باشد:

۱- کنفرانس‌های بین‌المللی

۲- همایش‌های ملی

۳- سمینارها

۴- نشست‌های داخلی

۵-

- **اخبارها و رویدادها**

در این بخش اخبار و اطلاعات به صورت هفتگی از کلیه‌ی موضوعات مرتبط با کارآفرینی گردآوری و درج می‌شود.

- **سایت‌های مرتبط**

فهرستی از سایت‌های مهم و معتبر داخلی و خارجی که قابل LINK باشد. گردآوری و در اختیار قرار می‌گیرد.